



Atelier 10 La thérapie indirecte : Comment soutenir et mobiliser les parents de consommateurs ?

La méthode CRAFT (Community Reinforcement and Family Training)

Quatrième colloque international francophone sur
le traitement de la dépendance aux opioïdes
(TDO4)
Bruxelles 18-19 décembre 2014

Roberto Prezzemolo
Psychologue FSP
CAP – Le Levant
Lausanne, Suisse

Principes

- Destinée aux proches qui souhaitent favoriser l'entrée en traitement de la personne dépendante qui refuse tout traitement
- Promeut une participation active du proche
- Basée sur des principes comportementaux (techniques de renforcement, entraînement à la communication)
- Bénéficie de supports scientifiques importants qui mettent en évidence son efficacité

Objectifs

- Diminuer la consommation de stupéfiants du consommateur
- Favoriser l'entrée en traitement du consommateur
- Augmenter le niveau de satisfaction personnelle du proche

Composantes de la méthode

Construction et soutien de la motivation du proche

Analyse fonctionnelle des comportements problématiques

Précautions contre la violence domestique

Entraînement à la communication

Renforcement positif des comportements de non-consommation

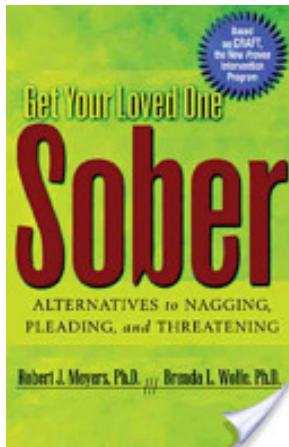
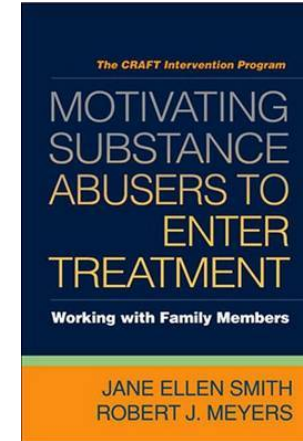
Découragement des comportements de consommation

Amélioration de la qualité de vie du proche

Suggestion de traitement au consommateur

Bibliographie

Smith, J.E. & Meyers, R.J.(2004). *Motivating substance abusers to enter treatment: Working with family members*. New York : Guilford Press



Meyers, R.J. et Wolfe, B. L. (2004). *Get your loved one sober: Alternatives to nagging, pleading and threatening*. Hazelden Publications.

<http://www.robertjmeyersphd.com>